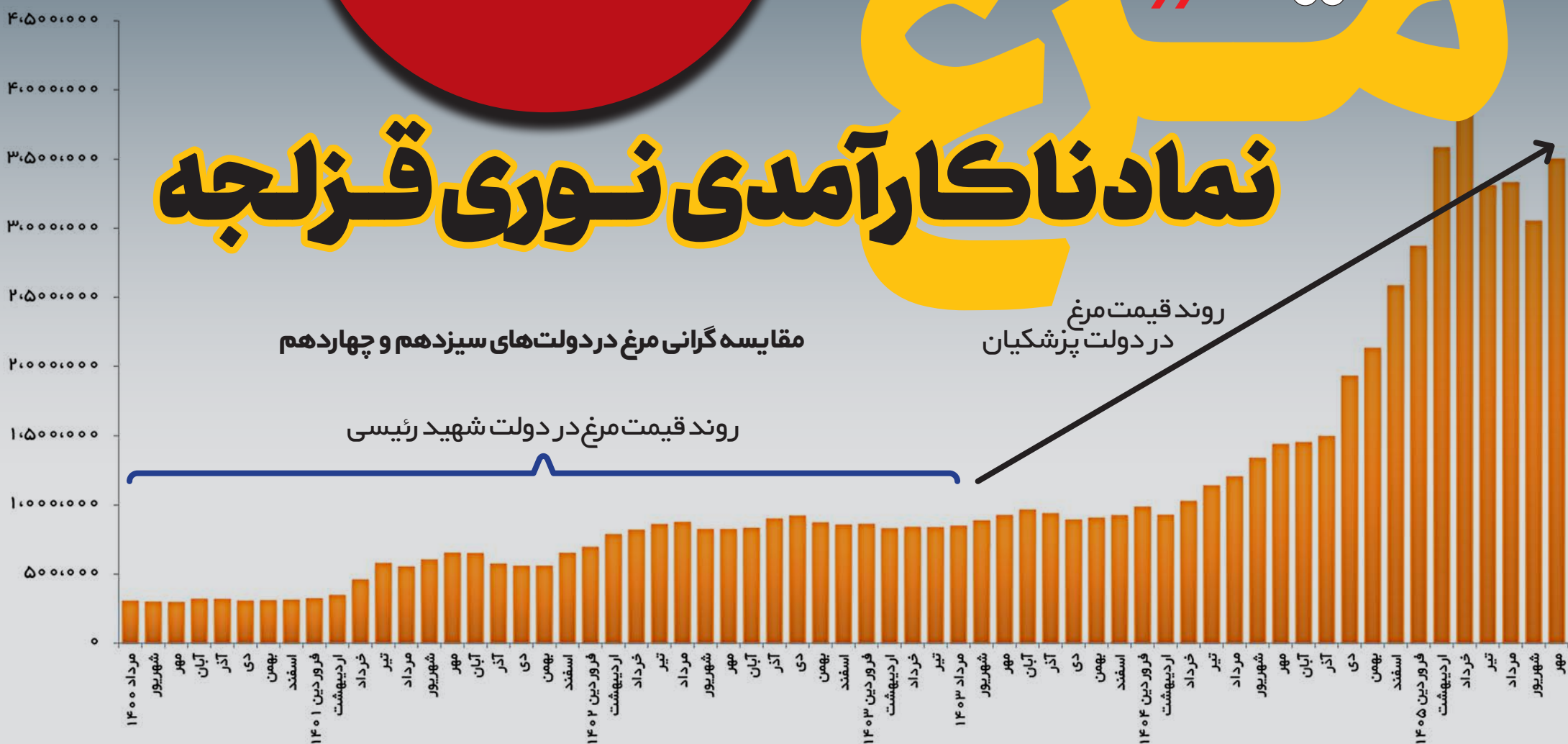


شهریورپارسال، قالیباف مرغ ۱۳۰ هزار تومانی را نماد ناکارآمدی دانست؛ اکنون که مرغ ۳۵۰ هزار تومان شده، این ناکارآمدی تشدید هم شده است

نمادنا کارآمدی نوری قزljه



شده، این گرانی را باید با قطعیت بیشتری نمادی از ناکارآمدی و ناهماهنگی دولت پزشکیان در اجرا و سیاستگذاری نماید.

۵۰ درصد گران شده بود. بنابراین این روزها که قیمت مرغ به ۳۵۰ هزار تومان رسیده و نسبت به سال قبل بیش از ۱۶۰ درصد گران

و ناهماهنگی در اجرا و سیاستگذاری شده است. اظهارات قالیباف در حالی بود که قیمت مرغ در شهریور ۱۴۰۴ نسبت به شهریور ۱۴۰۳ حدود

📌 **شهریور سال گذشته که قیمت مرغ ۱۳۰ هزار تومان شده بود، قالیباف در مجلس گفت: قیمت مرغ تبدیل به نمادی از ناآرامی**

بدهی بانکی ۵۳۸ همتی هلدینگ خلیج فارس



براساس اطلاعات صورت‌های مالی تلفیقی حسابرسی نشده منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۵، مجموع تسهیلات مالی جاری و غیرجاری گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس به حدود ۵۳۸ همت رسیده است، رقمی که در پایان خرداد ۱۴۰۴ حدود ۲۸۷ همت بوده است.

به عبارتی، مانده تسهیلات مالی هلدینگ خلیج فارس طی یک سال حدود ۸۷ درصد معادل حدود ۲۵۱ همت افزایش یافته است. قابل ذکر است حدود ۳۰ همت از مانده تسهیلات هلدینگ مربوط به تسهیلات از/و مابقی مربوط به تسهیلات ریالی دریافتی از بانک هاست. همچنین از مجموع ده‌دهی بانکی هلدینگ خلیج فارس، سررسید حدود ۲۹۷ همت از آنها مربوط به سال جاری، ۱۵۶ همت مربوط به سال ۱۳۹۶ و ۸۵ همت نیز مربوط به سال ۱۴۰۷ است.

یادداشت

نظریه‌های غلط عامل الگوی حکمرانی ارزی اشتباه



دکتر محمد امین لنگری
کارشناس اقتصاد

برای تعیین الگوی حکمرانی ارزی و تجاری باید مواضع تصمیم و گزینه های مختلف در هر موضع را مشخص کرد و سپس بهترین گزینه را به تناسب شرایط مشخص نمود.

انتخاب گزینه‌های تصمیم در الگوی حکمرانی ارزی
نی‌دیرش سیاست‌گذار قرار گرفته. اگر نظریه‌های
ربه‌استقرار الگوی حکمرانی صحیح می‌شوند والا
د. از این رو یافتن بهترین الگوی حکمرانی در زمینه
و، درستی یا نادرستی آنها و ارائه جایگزین صحیح
حکمرانی ارزی و تجاری نظریه عرضه و تقاضا است.
دون محدودیت خریداران و فروشندگان را به بازار
دپس از مدتی آزمون و خطا در بازار و نوسان نرخ
بازار، ر اصلاح می‌نماید تا نقطه تعادل که نقطه

رای مبادلات ارز و طلا دقیقاً در راستای این نظریه است. دولت در اقتصاد و سپردن کار به بازارها و بخش بخش خصوصی انجام شود و هیچ برنامه ریزی دولتی ترین راهنما برای تاجر بخش خصوصی هستند. ر بخش خصوصی منجر به صادرات و واردات بهینه

به پول اعتباری بدون نیاز به پشتوانه است. براساس دهه و دیگر نیازی به ضمانت یا پشتوانه ندارد و تنها در ترتیب اگر مقدار پول را در چارچوب سیاست های زرمجلسه افزایش نرخ ارز تأثیری بر کاهش ارزش پول خلق پول با مکانیسم ضرب فرایزده پولی، روبه تنگی به آن ضرب می بخشد، به سیاستگذار توصیه را ندهد تا حجم پول افزایش یافته و تورم نشود. ورت عدم توازن مخارج و درآمدهای ریالی کشور، با تمایذ ملی اجازه افزایش نقدینگی را ندهد تا تورم افزایش رشد حجم پول بقدرت استانه شده و با تنگی جلوگیری به عمل می آید. به این ترتیب به خصوص به تعطیلی کشیده می شود.

حکمرانی تجاری واریز موجود در کشور مبتنی بر مشخص شدن اشکالات موجود در این نظریه‌ها، اصلاح الگوی حکمرانی تجاری واریز می‌شود و با می‌تناسب با شرایط جنگی تدوین خواهد شد. شده و دارنده از تعیین می‌شود و اگر این قیمت پس فروشنده قیمت و خریدار مقدار مبادله را بدهد، می‌پذیرد که قیمتی کمتر از آن یافت نشود.

سفره مردم آب رفت، خیال وزیر راحت شد



The logo is circular with a yellow background. It features a cartoon illustration of a man with dark hair, wearing a suit and tie, smiling broadly. He is holding a quill pen in his right hand and a newspaper in his left hand. The Arabic text 'الفاي' (Al-Fay) is written in a stylized, bold font above the word 'وفاق' (Wafiq), which is also in a bold, stylized font. The entire logo is set against a background of a newspaper page.



مجلس به قیمت گذاری ایران خودرو ایراد گرفت

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس فرآیند تعیین قیمت تمام شده خودرو را معیوب دانست و از عدم راستی آزمایی گلایه کرد.

بررسی بازار خودروی کشور نشان می دهد که معضل گرانی و عدم تناسب قیمت ها با قدرت خرید مردم، به یکی از چالش های اصلی اقتصادی تبدیل شده است؛ در حالی که بر اساس یک فرمول بدیهی اقتصادی، قیمت تمام شده به همراه سود معقول، حق قانونی هر تولید کننده ای محسوب می شود، اما شکاف میان بهای تمام شده اعلامی از سوی خودرو سازان و واقعیت های بازار، ابهامات جدی را ایجاد کرده است. ریشه اصلی این اختلاف قیمت در ساختار معیوب تعیین بهای تمام شده محصولات خودرو سازان نهفته است؛ جایی که فاکتورهای مالی ارائه شده از سوی شرکت هایی نظیر ایران خودرو بدون بازگشت به ابتدای زنجیره تأمین و انجام راستی آزمایی دقیق تأیید می شوند، در حالی که بخش عمده ای از قطعات توسط تأمین کنندگان واسطه تهیه شده و ممکن است قیمت های درج شده چند درصد بالاتر از ارزش واقعی باشد.

در شرایط حساس اقتصادی کشور، نظارت ای رود خودرو سازان با در نظر گرفتن اولویت های اجتماعی و پذیرش حد سود کمتر، برای حفظ سرمایه اجتماعی و جلب رضایت مشتریان گام بردارند، اما متأسفانه رویکرد حاکم بر عملکرد این شرکت ها نشان دهنده بی توجهی به این مسئولیت خطیری اجتماعی و تمرکز بر سود حداکثری است. اگرچه تحریم های بین المللی و تغییرات در واردات قطعات، تأثیری بر هزینه های تولید گذاشته است، اما عمق این اثرگذاری همواره مورد تردید کارشناسان بوده و نیازمند شفاف سازی و راستی آزمایی علمی است تا مشخص شود چه سهمی از افزایش قیمت ها مستقیماً ناشی از فشار تحریم هاست و چه بخشی به یه ناکارآمدی های داخلی بازمی گردد. در این میان، مسئولیت اصلی نظارت و تنظیم گری بر عهده نهادهای چون وزارت صمت، شورای رقابت و سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان است؛ دستگاه هایی که متأسفانه با ارائه گزارش های ناقص و عدم نظارت مؤثر بر جزئیات قیمت گذاری، نتوانسته اند به وظایف قانونی خود عمل کنند و میدان را برای احقاق به حقوق مصرف کنندگان باز گذاشته اند. مصطفی طاهری عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در گفت وگو با خبرنگار تسنیم در زنجان، با انتقاد صریح از روند رو به رشد قیمت محصولات ایران خودرو و اظهار داشت: بر اساس یک فرمول گلی و پذیرفته شده در اقتصاد، قیمت تمام شده به اضافه سود معقول، حق هر تولید کننده ای است و اگر کسی متکثر این اصل بدیهی شود، در واقع بدیهیات علم اقتصاد را انکار کرده است.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به چالش های ساختاری در تعیین قیمت خودرو تصریح کرد: بحث اصلی ما در شرایط کنونی پیرامون موضوع مهم «تعارض منافع و میزان صحت قیمت تمام شده ای است که سوی خودرو ساز اعلام می شود؛ اما مع تقدیم فرآیند تعیین قیمت خودرو در کشور دچار ایرادات اساسی است چراکه فاکتورهای ارائه شده از سوی ایران خودرو بدون بازگشت به ابتدای زنجیره تأمین و انجام راستی آزمایی دقیق تأیید می شوند.

وی با بیان اینکه بخش قابل توجهی از قطعات خودرو توسط شرکت هایی همچون کروژ تأمین می شود، افزود: این فرآیند در حالی بدون راستی آزمایی رها شده است که احتمال دارد لیست قیمت های ارائه شده، چندین درصد بالاتر از بهای واقعی قطعات باشد و هزینه گرانی را به مصرف کننده تحمیل کند. نماینده مردم زنجان و طارم در مجلس شورای اسلامی یادآور شد: با توجه به شرایط حساس کشور، خودرو ساز می تواند و باید اولویت های منطقی تری را در نظر بگیرد؛ گما اینکه انتظاری می رفت باید پیش سود کمتر، سرمایه اجتماعی خود را از طریق جلب رضایت مشتریان حفظ کند، اما متأسفانه چنین رویکردی در عملکرد ایران خودرو مشاهده نمی شود. طاهری در پاسخ به پرسشی پیرامون نقش تحریم ها در جهش قیمت خودروها گفت: قطعاً تحریم ها در اقتصاد و قیمت تمام شده اثرگذار است، اما عمق این تأثیرگذاری جای بحث دارد؛ چراکه نحوه واردات قطعات تفاوت زیادی با دوران پیش از تحریم پیدا کرده و لازم است راستی آزمایی شود که تحریم ها دقیقاً چه میزان در قیمت نهایی اثرگذار بوده اند.



بیگدلی: بانک گردشگری از ساخت مسکن تا تأمین مالی انرژی و گردشگری، در مسیر توسعه کشور گام برداشته است

محمد بیگدلی، مدیرعامل بانک گردشگری، با تأکید بر نقش آفرینی این بانک در توسعه اقتصادی و ایفای مسئولیت های اجتماعی اظهار کرد: بانک گردشگری با مشارکت در احداث ۴۱۰۰ واحد مسکونی نهضت ملی مسکن در تهران و تبریز، سرمایه گذاری مستقیم و تأمین مالی طرح های رفح نازاری برق کشور به ظرفیت ۳۱۰۰ مگاوات، تخصیص تسهیلات و تأمین مالی پروژه های گردشگری، حمایت از تولید و اشتغال و پرداخت تسهیلات کم بهره، تلاش کرده است منابع خود را در مسیر پاسخگویی به نیازهای اساسی کشور هدایت کند. ای افزود: احداث ۴۳ مدرسه در مناطق کم برخوردار، پرداخت تسهیلات اشتغال زایی برای ایجاد فرصت شغلی، افزایش بیش از دوبرابری تسهیلات ودیعه مسکن و حمایت از فرهنگ و هنر، از دیگر اقدامات این بانک است. برگراری بزرگداشت استادفوق، استادامیرخانی و استادفرشچیان، راه اندازی موزه و گالری آثار هنری و حمایت از آثار هنرمندان نیز در راستای پاسداشت میراث فرهنگی کشور دنبال شده است. بیگدلی با اشاره به توسعه خدمات نوین بانکی و رشد شاخص های اعتباری تصریح کرد: معرفی پلتفرم «اوپرا» با تمرکز بر ابزارهای نوین تأمین مالی نیزبهره تولید، از جمله فوکتورینگ، برات الکترونیک و اوراق گام، گامی در مسیر تحول دیجیتال و حمایت از کسب وکارهاست. همچنین صدور اوراق گام در شش ماه نخست سال جاری به بیش از ۲۰۵ تریلیون سال گذاشته رسیده و حجم ضمانت نامه های صادر شده نیز بیش از دو برابر شده است. وی تأکید کرد: راهبرد بانک گردشگری، حرکت به سمت بانکداری توسعه گرا با محوریت تأمین مالی تولید، توسعه زیرساخت ها، حمایت از افشار کم برخوردار و سرمایه گذاری در آینده کشور است.

■ دوشنبه ۴ آبان ۱۴۰۵ ■ ۱۵ جمادی الاول ۱۴۴۸ ■ ۲۶ October ۲۰۲۶ ■ سال سوم ■ شماره ۵۹۰ ■ چاپخانه: نگار نقش ■ تلفن: ۶۶۱۲۸۶۱۲ ■ روابط عمومی: ۹۹۱۸۴۴۱۵۲۹ ■ کد پستی: ۱۵۸۶۶۱۳۴۱۳ ■ آدرس: تهران، خیابان میرزای شیرازی، کوچه ۱۵، پلاک ۴۴، طبقه ۲ ■ مدیر مسئول: مهدی مهرپور



چگونگی اجرای طرح حمایت معیشتی وعرضه کالاهای اساسی با تورم صفر

گزارش

امین دلبری

کارشناس و تحلیلگر اقتصادی

طرح شهرداری تهران برای عرضه کالاهای اساسی با قیمت ثابت، گامی در حمایت معیشتی از ۹۰۵ میلیون نفر است.

شهرداری تهران چند ماهی است که درباره طرحی با هدف حمایت معیشتی از آحاد مردم شهر تهران در شرایط ویژه اقتصادی کشور سخن می گوید. اعلام جنگ اقتصادی از سوی دولت آمریکا با هدف کاهش تأیابآوری مردم ایران در برابر موج افزایش قیمت کالاها و خدمات، از یک سو و افزایش قیمت هادر بخش خصوصی، از سوی دیگر، قدرت خرید مردم را به شدت کاهش داده است. در این شرایط، تورم بالای ۷۰ درصدی و افزایش نرخ ارز در بازار آزاد نیز زمینه ای برای افزایش قیمت کالاها و خدمات مصرفی از سوی سودگران و واسطه ها فراهم کرده است. این وضعیت، آمیدی در دل دشمنان ایران ایجاد کرده است؛ آمیدی که با تلاش های آمریکا و عوامل داخلی آن برای تحریک نا رضایتی های اجتماعی و ایجاد اغتشاش تقویت می شود. هدف آن است که دستاوردهایی را که در جنگ های تحمیلی اخیر به دست نیاورده اند، از طریق دامن زدن به نا رضایتی مردم کسب کنند. بااین حال، نباید تصور کنند که فتنه ها و اغتشاشات ۱۳۹۰ و ۱۴۰۴ تکرار خواهد شد؛ زیرا دشمن همواره دچار خطای محاسباتی می شود و بار دیگری می کوشد مسیر شکست خورده گذشته را بازآزماید. در چنین شرایطی، طرح حمایت معیشتی با تورم صفر شهرداری تهران اقدامی ارزشمند است که می تواند در کاهش آلام معیشتی مردم مؤثر باشد. از این رو، باید از تلاش دست انداران اجرای این طرح حمایت کرد و زمینه موفقیت آن را فراهم آورد. همان طور که انتظار می رفت، رئیس جمهور نیز از این طرح حمایت کرده است. بر همین اساس، مقرر شد کارگروهی متشکل از وزیران و رؤسای سازمان های مرتبط و شهردار تهران، سازوکار تعدیم و گسترش طرح حمایت معیشتی به سراسر کشور را بررسی و فراهم کند.

سابقه تاریخی و تجربی اجرای طرح

در بسیاری از کشورهای درگیر جنگ، برای جلوگیری از سوء استفاده محترکان و توزیع کنندگان انحصاری کالاهای سهمیه بندی کالاهای ضروری در دستور کار قرار گرفته است. در شرایط جنگی، احتکار و محدود کردن عرضه کالاها می تواند کمبود ایجاد کند و با افزایش ناگهانی قیمت ها، فشار مضاعفی بر مردم وارد آورد. به همین دلیل، توزیع کالاهای اساسی و ضروری به روش سهمیه بندی از طریق کوپن در دوران جنگ جهانی دوم در کشورهای درگیر جنگ رواج داشت. ایران نیز در دوره هشت ساله جنگ تحمیلی از همین الگویپروی کرد. اجرای طرح سهمیه بندی کالاهای اساسی و ضروری موجب شد مردم سختی های ناشی از جنگ را کمتر احساس کنند. با وجود کاهش درآمدهای نفتی در برخی سال ها، به طوری که این درآمدها کمی به ۵۰۷ میلیارد دلار می رسید، دولت سالته حدود ۴ میلیارد دلار از برای واردات کالاهای اساسی و ضروری مورد نیاز مردم اختصاص می داد و حتی در دشوارترین شرایط ارزی نیز تأمین این منابع را در اولویت قرار می داد.

دستمزد باید به روز شود

قفل شورای عالی کار به در دستمزد و عقب ماندگی مزه از تورم، معیشت کارگران را به بحران تشانده است. با گذشت بیش از یک ماه از مهلت قانونی و مصوبه ای که قرار بود ترمیم مزه کارگران را پیش از پایان شهریور تعیین تکلیف کند، هنوز جلسه ای رسمی برای بازنگری دستمزد و کمیته مزه تشکیل نشده است؛ روندی که به گفته نمایندگان کارگری و کارفرمایی، کارگران را در بن بست معیشتی و تولید رادر آستانه فرسایش نیروی کار قرار داده است.

جلسه ای که هر بار وعده داده می شود، اما بازگرمی شود بر اساس مصوبه مزه سال ۱۴۰۴ که در اسفند ماه به تصویب رسید، مقرر شده بود شورای عالی کار در صورت افزایش قابل توجه هزینه های زندگی و تورم بالا کالاهای اساسی، دستمزد کارگران را بازبینی کند. در جلسه یکم شهریور نیز قرار شد «کمیته مزه» برای بررسی سبب معیشت خناوار کارگری تشکیل شود و در سبده و پنجمین جلسه شورا (۲۸ شهریور)، موضوع ترمیم مزه در دستور کار قرار گرفت. با آغاز آبان، هنوز دعوت نامه ای برای جلسه بعدی صادر نشده است؛ موضوعی که شایه وقت کشی و مختومه کردن پرونده ترمیم مزه در سال جاری را در ذهن جامعه کارگری تقویت کرده است.

چرا شورای عالی کار تشکیل نمی شود؟

دلایل مطرح شده برای این تأخیر را می توان در چند محور دسته بندی کرد:

۱. **تفسیر سلیقه ای از قانون:** برخی تصمیم گیران اصرار دارند فاصله تصمیم گیری درباره دستمزد حکما یک سال باشد؛ در حالی که به گفته فعالان کارگری، ماده ۴۱ قانون کار با عبارت «همه ساله» تنها حداقل دوره تصمیم گیری را تعیین کرده و مانع بازنگری در شرایط بحرانی نیست. افزون بر این، مواد ۱۶۷ و ۱۶۸ قانون کار امکان برگزاری جلسات فوق العاده شورا را در هر زمان و با درخواست اعضا پیش بینی کرده است.

تفاوت مهم آن دوره با سال های بعد این بود که دولت در دهه نخست انقلاب اسلامی، هم واردات کالاهای اساسی و ضروری و هم توزیع آنها را بر عهده داشت. دولت با استفاده از ظرفیت های مردمی، فروشگاه ها، تعاونی های محلی، تعاونی ها، کارمندی و کارگری و مساجد توانست این وظیفه ملی را به نحو مطلوب انجام دهد. با آغاز پرداخت یارانه نقدی به آحاد جامعه در دور دوم دولت مهرورزی و استمرار این سیاست در دولت های بعدی، مسئله تورم و کاهش قدرت خرید به یکی از چالش های اصلی سیاست حمایتی تبدیل شد. در شرایط تورمی، بخش زیادی از اثر درآمدی یارانه نقدی خنثی می شود و از سوی دیگر، افزایش مبلغ یارانه ها به دلیل کاهش درآمدهای نفتی و محدودیت منابع مالی دولت با دشواری همراه است. در دولت دوازدهم، افزایش پرداخت سرانه یارانه در پی افزایش ۲۰۰ درصدی قیمت بنزین در دستور کار قرار گرفت؛ اما رشد سریع تورم، اثر این افزایش را نیز خنثی کرد. در دولت سیزدهم، با حذف ارز ترجیحی ۴۲۰۰ تومانی برای واردات کالاهای اساسی و افزایش هفت برابری نرخ ارز ترجیحی در قالب اجرای طرح جراحی اقتصادی، مبالغ ۴۰۰ هزار تومان برای دهک های اول تا چهارم و ۲۰۰ هزار تومان برای دهک های پنجم تا نهم به صورت سرانه پرداخت شد. بااین حال، این یارانه های نقدی نیز در تله تورم بالا گرفتار شدند و اثرگذاری آنها بر قدرت خرید مردم کاهش یافت. در دولت چهاردهم نیز با حذف کامل ارز ترجیحی ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی برای واردات کالاهای اساسی، پرداخت یارانه یک میلیون تومانی به صورت سرانه و در قالب طرح توزیع کالا بگب الکترونیکی در دستور کار قرار گرفت؛ طرحی که از نظر سازوکار، تفاوت هایی اساسی با توزیع واقعی کالا از طریق کالا بگب یا کوپن دارد. این سیاست، دولت را وارد مرحله جدیدی از پرداخت یارانه ها کرده است که تأمین منابع مالی هفتگف ماهانه برای آن، چالش های بزرگ تری به همراه دارد. در شرایط تورم بالای ۶۵ درصدی، قدرت خرید یارانه های پرداختی نیز طی یک سال بیش از ۵۰ درصد کاهش یافته است. در عین حال، تأمین منابع مالی این طرح که حدود یک هزار و ۶۸۰ میلیارد تومان در سال برآورد شده، با مالی سنگینی برپوچه دولت تحمیل می کند. به این ترتیب، علاوه بر تعهدات مربوط به پرداخت یارانه های نقدی قبلی به دهک های پایین درآمدی، بار مالی جدیدی نیز بر دولت تحمیل شده است. از سوی دیگر، با وجود افزایش چندبرابری قیمت تسبیاری از کالاهای و خدمات مصرفی در پی حذف ارز ترجیحی و افزایش بی سابقه نرخ ارز، پرداخت یارانه به شکل فعلی نتوانسته است اثر درآمدی معناداری در برابر افزایش مستمر قیمت ها برای مردم ایجاد کند. در چنین شرایطی، طرح جامع شهرداری تهران برای توزیع کالاهای اساسی و ضروری با تورم صفر، یعنی عرضه کالاهای با قیمت تثبیت شده، می تواند هدفمند زیادی داشته باشد و در صورت اجرای صحیح، به هدف حمایت معیشتی نزدیک شود. این طرح امری توان نوعی توزیع واقعی کالا بگب الکترونیکی دانست که در آن کالاهای اساسی مورد نیاز مردم با قیمت مشخص و تثبیت شده عرضه می شوند. پس از پایان جنگ تحمیلی هشت ساله، دولت های بعدی نتوانستند طرح سهمیه بندی و توزیع کالاهای اساسی و ضروری با قیمت تثبیت شده را به شکل گسترده و پایدار اجرا کنند. در چنین شرایطی، باید از اقدام شهرداری تهران استقبال کرد؛ بهر چه

آنکه بخش مهمی از ابزارهای اجرایی، نظارتی و کنترلی مورد نیاز برای تهیه و توزیع کالا معمولاً در اختیار دولت هاست و شهرداری با محدودیت هایی در این زمینه مواجه است.

مشخصات طرح شهرداری تهران

بر اساس مشخصاتی که مسئولان دی ربط شهرداری، به ویژه شهردار تهران، اعلام کرده اند، این طرح در مرحله نخست عرضه ۱۲ قلم کالای اساسی و ضروری، از جمله برنج، حبوبات، ماکارونی، سویا، خرما، شکر و روغن را در برمی گیرد. اعلام شده است که از آبان ماه سه قلم دیگر، شامل مرغ، رب گوجه فرنگی و پنیر، نیز به این فهرست اضافه خواهد شد. قرار است کالاهای مشمول طرح به مدت شش ماه با تورم صفر رصد، یعنی با قیمت تثبیت شده، عرضه شوند. عرضه شده، سهمیه برخی نیازمشنخص شده است. برای مثال، سهمیه ماهانه هر نفر شامل دو کیلوگرم برنج، ۴۰۰ گرم روغن و ۵۰۰ گرم گوشت اعلام شده است؛ بااین حال، میزان سهمیه سایر اقلام هنوز اعلام نشده است. جمعیت تحت پوشش طرح نیز با در نظر گرفتن بُعد خانوار، حدود ۵ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر برآورد شده است.

روش های کاهش هزینه های اجرای طرح

برای کاهش هزینه های تهیه، تأمین و توزیع کالاهای مشمول طرح، چند روش در نظر گرفته شده است:

۱. **عرضه مستقیم کالاها:** عرضه مستقیم ۱۵ قلم کالا در ۱۰۸ میدان میوه و تره بار و فروشگاه شهروند با قیمت تثبیت شده و یک دوره شش ماهه پیش بینی شده است. همچنین قرار است تعداد میدان عرضه کننده کالا در ادامه به ۲۰۰ میدان افزایش یابد.

۲. **خرید قراردادی و سلف خری:** خرید قراردادی و سلف خری و حذف واسطه های می تواند هزینه تأمین و توزیع کالاها را کاهش دهد و زمینه عرضه آنها با قیمت مناسب تر را فراهم کند.

۳. **عرضه مستقیم از سوی تولید کنندگان:** عرضه مستقیم کالا توسط تولید کنندگان در هفت منطقه شهرداری تهران، شامل مناطق ۲، ۴، ۵، ۱۷، ۲۰ و ۲۲، از دیگر روش های پیش بینی شد برای کاهش هزینه هاست. ۴. **کاهش سود بازرگانی:** کاهش ۵۰ درصدی سود بازرگانی ۱۸ هزار قلم کالای عرضه شده در فروشگاه های شهروند، بدون محدودیت خرید، از دیگر اقدامات اعلام شده در این طرح است.

چگونگی تأمین مالی طرح

بر اساس برخی محاسبات غیر رسمی، اجرای کامل طرح به حدود ۵۲۰ هزار میلیارد تومان اعتبار نیاز دارد. قرار است تأمین مالی طرح از طریق بانک های شهر و ملت و همچنین با استفاده از ظرفیت های مدیریت شهری انجام شود. با توجه به حجم منابع مالی می مورد نیاز، لازم است سازوکار تأمین انحصار نحوه بازپرداخت

منابع بانکی و پایداری مالی طرح به صورت شفاف مشخص شود تا اجرای آن در طول دوره شش ماهه یا وقفه مواجه نشود.

نظارت و کنترل بر اجرای طرح

برای نظارت بر جریان تهیه، عرضه و فروش کالاهای مشمول طرح، سامانه شه رزاد طراحی شده است. قرار است خرید و فروش کالاهای عرضه شده در این سامانه ثبت و ضبط شود. همچنین امکان خرید اینترنتی برای متقاضیان فراهم شده است. عملکرد این سامانه می تواند در کنترل موجودی کالاها، شفافیت توزیع، نظارت بر قیمت ها و بررسی میزان استقبال شهروندان مؤثر باشد؛ مشروط بر آنکه اطلاعات ثبت شده به صورت مستمر باایش و امکان رسیدگی به تخلفات احتمالی فراهم شود.

پیش نیازهای موفقیت طرح

تهران همواره در اجرای بسیاری از طرح های توسعه ای پیشگام بوده و تجربه آن در مواردی مورد توجه سایر شهرها و مراکز استان ها قرار گرفته است. در همین راستا، شهرهای مشهد، ارومیه و اهواز نیز با استقبال از طرح شهرداری تهران، آمادگی خود را برای آن اعلام کرده اند. از سوی دیگر، طرح در جلسه دولت مطرح شده و مورد حمایت رئیس جمهور و سایر اعضای دولت قرار گرفته است. بر اساس تصمیم اعلام شده، کارگروهی متشکل از وزیر کشور، وزیر جهاد کشاورزی، رئیس کل بانک مرکزی، رئیس سازمان برنامه و بودجه و شهردار تهران مأمور شده است تصمیم طرح به سطح کشور را بررسی و پیشنهادهای مربوط به چگونگی اجرای آن را به دولت ارائه کند.

با وجود این حمایت ها، موفقیت طرح به نحوه اجرا، تأمین پایدار منابع مالی، انتخاب مدیران کارآمد و هماهنگی میان دستگاه های مسئول بستگی دارد. لازم است مدیران اجرایی طرح از میان افراد باتجربه، سالم، خوش نام و آشنا با قوانین و مقررات کشور انتخاب شوند و سابقه مدیریت در سطح ملی داشته باشند. برای موفقیت طرح و گسترش آن به سایر شهرها، رعایت چند پیش نیاز ضروری است:

۱. استفاده از ظرفیت واردات برای حذف واسطه ها

برای کوتاه کردن دست واسطه ها و شکستن انحصار در تأمین و توزیع برخی کالاهای اساسی وارداتی، از جمله روغن، برنج، گوشت قرمز و شکر، شهرداری تهران می تواند امکان واردات مستقیم را بررسی کند. در این راستا، لازم است با حذف مجوزهای قانونی، یکی از شرکت های تحت مدیریت شهرداری که در حوزه فعالیت های تجاری مسئولیت دارد، برای انجام واردات کالاهای مورد نیاز مأمور شود.

در چنین شرایطی، کاهش سود بازرگانی کالاهای وارداتی نیز می تواند در کاهش هزینه تمام شده و قیمت عرضه کالاهای مؤثر باشد. البته اجرای این پیشنهاد مستلزم بررسی صلاحیت قانونی شرکت مربوط و اخذ مجوزهای لازم از دستگاه های مسئول است.

۲. استمرار حمایت دولت و دستگاه های مرتبط

اجرای موفق طرح به حمایت و تأیید رئیس جمهور و همکاری سازمان ها و دستگاه های مرتبط نیاز دارد. بر اساس اطلاعات اعلام شده از سوی شهردار تهران، حمایت رئیس جمهور و دولت از این طرح جلب شده است. استمرار این حمایت و تعیین دقیق مسئولیت دستگاه های می تواند به رفع موانع اجرایی و تأمین منابع مورد نیاز کمک کند.

۳. مقابله با احتکار و تخلفات در زنجیره تأمین و توزیع

برای اثرگذاری طرح، باید با احتکار، واسطه گری غیر ضروری و سودجویی در تهیه و توزیع کالاهای اساسی مقابله شود. در این زمینه، قوه قضائیه، سازمان نظریات حکومتی و سایر دستگاه های نظارتی باید با اعمال نظارت مؤثر و برپا کردن بازرسی با تخلفات، نقش بازدارنده خود را ایفا کنند.

۴. احیای ظرفیت تعاونی ها و شبکه های محلی توزیع

برای کاهش هزینه های توزیع و گسترش دسترسی مردم به کالاهای اساسی، لازم است تعاونی های کارمندی، کارگری و محلی و همچنین ظرفیت توزیعی مساجد که در سال های گذشته نقش مهمی در توزیع کالاهای ضروری داشتند، دوباره فعال شوند. استفاده از این شبکه های می تواند ضمن کاهش وابستگی به واسطه ها، هزینه های سربار توزیع و حاشیه سودهای غیر متعارف را کاهش دهد و دسترسی خانوارها به کالاهای اساسی را تسهیل کند.

۵. **اولویت بندی کالاهای پر مصرف و ضروری**

در تهیه و توزیع کالاهای مشمول طرح، باید اولیاهی که مصرف روزانه و سهم بیشتری در سبد معیشت خانوار دارند، در اولویت قرار گیرند. نان، روغن، برنج، گوشت قرمز، مرغ، تخم مرغ، قند و شکر از جمله این کالاهای هستند. تأمین مستمر این اقلام و عرضه آنها با قیمت مناسب، گامی در کاهش هزینه های سربار توزیع و حاشیه سودهای غیر متعارف را کاهش دهد و دسترسی خانوارها به کالاهای اساسی را تسهیل کند.



و بنگاه را در فشار مضاعف قرار می دهد.

هشدار کارفرمایان: کارگر نباید هزینه تورم را تنها بپردازد

در همین حال، محمد برهانی، دبیر کانون کارفرمایی استان تهران، در گفت وگویی بیان کرده است: افزایش مستمر قیمت ها و رشد سنگین هزینه های زندگی، قدرت خرید کارگران را به شدت تحت فشار قرار داده است. نمی توان از کارگر انتظار افزایش بهره وری و استمرار تولید داشت، اما در برابر کاهش قدرت معیشتی او سکوت کرد. وی با تأکید بر اینکه جامعه کارفرمایی در این موضوع در مقابل کارگران نیست؛ در کنار کارگران ایستاده است»، افزود: است: «حفظ قدرت خرید نیروی کار، حفظ انگیزه، بهره وری و در نهایت حفظ چرخه تولید است. کارگر نباید هزینه سنگین تورم را به تنهایی پرداخت کند. معیشت کارگر، خط قرمز تولید است؛ چون بدون کارگر، تولیدی وجود ندارد. برهانی از دولت، نمایندگان مجلس و به ویژه معاونت روابط کار و زارت تعاون خواسته است موضوع ترمیم حقوق و دستمزد را با قید فوریت در

قیمت ارز، طلا و کالاهای اساسی قدرت خرید کارگر به شدت کاهش یافته است.

زندگی با چند شغل؛ پیامد خالی شدن محیط های کار

معینی با اشاره به پرسش رایج بسیاری از کارفرمایان که «چرا نیروی کار وارد محیط های کار نمی شود؟» پاسخ می دهد: «همین تره دلیل، دستمزد است. وقتی دستمزد پاسخگوی نیازهای اولیه نیست، کارگر محیط کار را رها می کند؛ یا به سمت بخش خصوصی می رود یا مجبور می شود به دنبال شغل دوم و سوم باشد». او تصریح می کند: «ما با کارگرانی روبه رو هستیم که سال هاست در یک محیط مشغول به کارند، اما به دلیل ناچاری، تمایل ندارند کار اول را ترک کنند، لذا به دنبال شغل دوم و سوم می روند تا زندگی شان بچرخد. ۸۵۵ هزار تومان و کارگر متاهل بدون فرزند ۲۲ میلیون برای حفظ نیروی کار، ناچار شده اند اضافه کار را دوبله کنند یا اسید معاش ا برداخت کنند تا مامع قرار نیرو مسکن ۳ میلیون تومانی حتی با همین رقم، جهش

شورای عالی کار مطرح کنند و تصمیمی «سریع، عملی و متناسب با شرایط واقعی اقتصاد» اتخاذ شود.

توب در زمین کیست؟

مطالبه اصلی جامعه کارگری روشن است: تشکیل فوری جلسه شورای عالی کار، آغاز به کار کمیته مزه و اجرای بی کم و کاست مصوبه ای که با اتفاق آرا تصویب شده است، نمایندگن کارگری تأکید دارند که تغییر موضع یک مقام دولتی نمی تواند اجرای یک مصوبه قانونی را متوقف کند و وزارت کار باید نسبت به آن پایبند باشد.

در سوی دیگر، فعالان کارگری را هکار بلند مدت را عبور از مدل «چانه زنی سیاسی و تصمیمی پایان سال» و استقرار نظام شاخص گذاری دستمزد (Wage Indexation) می دانند؛ سازوکاری خودکار و پویا که دستمزد را به نرخ واقعی تورم و بهای سبد معیشت متصل می کند تا با عبور زورم از یک آستانه مشخص، ماشه ترمیم مزه بدون مناقشات فرسایشی کشیده شود.

آینده مسلم است؛ اینکه در شرایط کنونی، نه سکوت دولت، نه دجگانه سازی «کارگر در برابر کارفرما» و نه تعویق تصمیم گیری، هیچ یک قادر به حل بن بست موجود نیست. کارگر با کاهش هر ماه قدرت خرید، عملاً «دستمزد کمتری» نسبت به ماه قبل دریافت می کند؛ و پرسش اصلی این است: شورای عالی کار تا چه زمانی در برابر این واقعیت سکوت خواهد کرد؟ بنابراین گزارش، حاصل سخنان نماینده کارگران و کارفرمایان یک پیام مشترک دارد: دستمزد در تورم کنونی نمی تواند ثبت بماند؛ اما این مطالبه با منطق ساده و روشنی همراه است؛ اگر رضایت معیشتی نباشد، ماندگاری نیروی کار در چرخه تولید ناممکن می شود و کارگری را نیشاند، تولید و بهره وری نیز زود نخواهد داشت. پرسش اصلی این است: شورای عالی کار تا چه زمان در برابر این واقعیت و این مشوه کلیدی سکوت خواهد کرد؟